

Fotowettbewerb „Mein schönstes Bild von Langquaid“

Beim Fotowettbewerb des Marktes können alle, die gerne fotografieren, in unserem atmosphärevollen Markt und der idyllischen Natur rings herum, mit der Kamera schöne (Augen-)Blicke einfangen und bis zu drei ihrer schönsten Bilder von Langquaid abgeben. Attraktive Einkaufsgutscheine (1. Preis 150 Euro, 2. Preis 100 Euro, 3.-5. Preis je 50 Euro) winken wieder als Preis!

Eine Teilnahme ist online unter sozialestadt@langquaid.de möglich. Es können bis zu drei Fotos eingereicht werden. (Bitte unbedingt mit vollständigen Kontaktdaten, siehe unten!)

Für die Teilnahme am Fotowettbewerb gelten die folgenden Teilnahmebedingungen.

Teilnahmeberechtigung:

Die Teilnahme ist für alle möglich. Durch die Teilnahme erklären sich Teilnehmer mit den folgenden Regeln vollständig einverstanden und sichern zu, dass die Teilnahmebedingungen erfüllt sind. Die Teilnahme stellt die Erlaubnis für den Markt Langquaid dar, das eingesendete Fotomaterial kostenlos zu nutzen und zu veröffentlichen, ohne eine Gebühr entrichten zu müssen.

Kampagnenzeitraum:

Online-Teilnahmen werden vom 08.05.2021 bis zum 06.06.2021 angenommen.

Teilnehmen:

Die Teilnahme erfolgt durch das Einreichen der/des Fotos per E-Mail unter Angabe der vollständigen Kontaktdaten (Name, Vorname, Adresse, Tel., E-Mail). Einsendungen, die unvollständig sind, oder nicht den Regeln oder Spezifikationen entsprechen, können/werden disqualifiziert.

Wichtig: Jede Person darf nur einmal teilnehmen und muss die angeforderten Informationen angeben. Sie dürfen nicht teilnehmen, indem Sie mehrere E-Mail-Adressen, Identitäten verwenden, um die Regeln zu umgehen. Wenn Sie versuchen, die Regeln zu umgehen, wird Ihre Einsendung von der Teilnahme ausgeschlossen werden.

Dateiformat, Dateigröße:

Die Dateigröße Ihrer Einsendung darf maximal 5 MB betragen. Die Auflösung darf 3000 x 4000 Pixel nicht überschreiten. Bilder müssen im .jpg bzw. .jpeg eingereicht werden. Der Dateiname darf 40 Zeichen nicht überschreiten und muss Ihren Namen enthalten. Jeder Teilnehmer darf bis zu 3 Bilder einreichen. Daraus wird gegebenenfalls eine Vorauswahl getroffen, sodass es nur eine Aufnahme in die finale Abstimmung schaffen kann, damit die Gewinnchance für alle Teilnehmer gleich ist.

Motiv, Bild-, Persönlichkeits- und Nutzungsrechte:

Sie dürfen nur Bilder einreichen, an denen Sie die Bildrechte halten. Sie müssen Urheber des Fotos sein. Dies versichern Sie durch die Teilnahme an unserem Wettbewerb. Sollten Personen auf dem Foto zu sehen sein, versichern Sie durch die Einreichung, dass Ihnen die Zustimmung der Person/en die Aufnahme zu nutzen und einzureichen vorliegt.

Preise:

Preise können nicht durch Bargeld oder andere Preise ersetzt werden.

Gewinner-Auswahl:

Unsere Jury trifft eine Vorauswahl aus allen Einsendungen. Die in der Vorauswahl ausgewählten Bilder werden veröffentlicht. Es erfolgt dann eine öffentliche Community-Abstimmung über Facebook. Die Bilder gewinnen in der Reihenfolge der meisten „Likes“. Jeder Teilnehmer wird mit nur einer Aufnahme in der öffentlichen Abstimmung präsentiert werden.

Erklärung:

Die Gewinner werden innerhalb von zwei Wochen nach der Wahl per E-Mail oder Telefon benachrichtigt. Der Markt Langquaid als Wettbewerbsveranstalter übernimmt keine Haftung dafür, dass der Gewinner aufgrund von Spam, Junk-E-Mail oder anderen Sicherheitseinstellungen keine Benachrichtigung erhält oder dass der Gewinner falsche oder anderweitig nicht funktionierende Kontaktinformationen angegeben hat. Wenn der Gewinner nicht kontaktiert werden kann, nicht teilnahmeberechtigt ist, den Preis nicht innerhalb von 30 Tagen nach Versand der Gewinnbenachrichtigung beansprucht, verfällt der Preis. Die Gewinner erklären mit der Teilnahme auch ihre Zustimmung, dass ihr vollständiger Name veröffentlicht wird.

Der Wettbewerbsveranstalter behält sich das Recht vor, die Kampagne nach eigenem Ermessen abubrechen, zu beenden, zu modifizieren oder auszusetzen, sollten Umstände, die außerhalb der Kontrolle des Wettbewerbsveranstalter liegen, dies erforderlich machen.